



LANCEZ-VOUS SUR LES MARCHÉS INTERNATIONAUX

Aujourd'hui plus que jamais, le Service des délégués commerciaux du Canada aide les entreprises à se lancer dans l'exportation ou à continuer à exporter leurs produits et services à l'étranger grâce à des programmes de financement et de soutien ainsi qu'à son réseau de délégués commerciaux dans plus de 160 villes du monde.



RÉSEAU

Profitez de 125 ans d'expérience. Avec plus de 1 000 délégués commerciaux au Canada et à l'étranger, nous pouvons vous aider :

- › à vous préparer pour les marchés internationaux
- › à évaluer votre potentiel pour des marchés étrangers donnés
- › à trouver des contacts d'affaires approuvés
- › à résoudre des problèmes d'affaires
- › à explorer les avantages des accords de libre-échange

Consultez nos **critères d'admissibilité pour en apprendre** plus sur la façon dont nous pouvons vous aider à faire des affaires dans le monde.



Témoignage d'un client : « Plus qu'une entreprise locale, nous savons que nous sommes maintenant une entreprise mondiale. Le Service des délégués commerciaux nous a été utile. »

FINANCEMENT

Préparez-vous aux marchés internationaux et profitez de nouvelles occasions grâce au financement de **CanExport**.

CanExport PME : Les petites et moyennes entreprises (PME) canadiennes souhaitant exporter leurs produits et services dans de nouveaux marchés internationaux peuvent faire une demande de financement maximal de 75 000 \$. Parmi les activités admissibles, mentionnons :

- › la publicité en ligne, y compris l'optimisation des moteurs de recherche
- › la participation à des foires et à des événements commerciaux virtuels
- › les conseils juridiques, la certification et la protection de la propriété intellectuelle

CanExport Innovation : Les PME, les établissements universitaires et les centres de recherche non gouvernementaux canadiens peuvent postuler pour couvrir jusqu'à 75 % des coûts associés au développement de collaborations en R-D et à la commercialisation de nouvelles technologies dans des marchés étrangers.

SOUTIEN

Profitez d'un soutien spécialisé pour accroître vos connaissances, obtenir des conseils personnalisés et des directives pour vous aider à percer les marchés étrangers.

Soutien au commerce inclusif : Le SDC s'assure que les exportateurs canadiens sont représentatifs de la diversité au pays en offrant du soutien spécialisé aux entreprises prêtes pour l'exportation appartenant à des femmes, des Autochtones, des membres de la communauté LGBTQ2+, des membres des minorités visibles et des jeunes. Au moyen de ressources et d'événements commerciaux virtuels ciblés, nous pouvons aider les exportateurs à établir des liens plus solides et à accéder aux chaînes de valeur mondiales.

Accélérateurs technologiques canadiens (ATC) :

Les jeunes entreprises et les entreprises en développement prometteuses ayant une technologie, un produit ou un service peuvent explorer des occasions de croissance en Amérique du Nord, en Asie et en Europe au moyen des accélérateurs virtuels. Voici les 3 secteurs d'activité principaux des ATC :

- › les technologies propres
- › les sciences de la vie
- › les technologies de l'information et des communications (TIC)

Pour obtenir des renseignements et des ressources qui vous aideront à commencer à percer de nouveaux marchés, consultez le site deleguescommerciaux.gc.ca. Vous pouvez également vous inscrire à **MonSDC** pour recevoir des mises à jour sur le financement, les programmes de soutien et les outils du SDC, ainsi que les prochains événements commerciaux et les webinaires qui pourraient vous intéresser.

